

Regulamin promocji „Poleć konto znajomemu”

Regulamin obowiązuje od 17 czerwca 2021 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Poleć konto znajomemu”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Poleć konto znajomemu”.
- 4) **Obecny posiadacz konta** – osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych, która posiada min. 30 dni przed przystąpieniem do Promocji konto osobiste w PLN w ING Banku Śląskim S.A. Promocja jest kierowana do osób, które wyraziły w Banku zgodę na przetwarzanie danych marketingowych w sposób elektroniczny. Wycofanie zgody w trakcie trwania Promocji, nie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Promocji i nie wpływa na otrzymanie nagrody.
- 5) **Nowy klient** – osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych, która na 12 miesięcy przed założeniem Konta w ramach Promocji nie była posiadaczem konta osobistego w PLN w ING Banku Śląskim S.A. Nowy klient nie może polecać założenia Konta w ramach Promocji. Nowy klient, który otwiera Konto wyraża zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych. Wycofanie zgody po przystąpieniu do Promocji nie wpływa na uprawnienia Uczestnika do skorzystania z Promocji.
- 6) **Partner Banku** – przedsiębiorca, któremu Bank powierzył wykonywanie w imieniu i na rzecz Banku pośrednictwa w zakresie czynności bankowych lub wykonywanie czynności faktycznych związanych z działalnością bankową, na podstawie umowy cywilnoprawnej (ING Express).
- 7) **System Moje ING** - usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 8) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna Banku przeznaczona na urządzenia mobilne, która jest dostępna po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym użytkownika.
- 9) **Konto** – otwarte przez Nowego klienta w ramach Promocji Konto z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Active.
- 10) **Karta** – jakakolwiek karta debetowa, w tym również jej wirtualna postać, wydana do konta osobistego Obecnemu posiadaczowi konta lub wydaną do Konta Nowemu klientowi.

- 11) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay umożliwiający płatność wirtualną postacią Karty.
- 12) **BLIK** - funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 13) **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja dokonana przy użyciu Karty, Portfela mobilnego lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych, internetowych, przez telefon.
- 14) **Transakcja anulowana** - transakcja dokonana przez klienta, która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego Konto.
- 15) **Formularz zgłoszeniowy Nowego klienta** – formularz przystąpienia do Promocji „Poleć konto znajomemu”, który Nowy klient wypełnia w formie elektronicznej w Moje ING albo w formie papierowej w oddziale Banku lub u Partnera Banku.
- 16) **Formularz zgłoszeniowy Obecnego posiadacza konta** – formularz przystąpienia do Promocji „Poleć konto znajomemu”, który Obecny posiadacz konta wypełnia w formie elektronicznej w Moje ING albo w formie papierowej w oddziale Banku lub u Partnera Banku.
- 17) **Kod promocji** – niepowtarzalny numer, który Obecny posiadacz konta otrzymuje w formie papierowej lub w elektronicznej poprzez Moje ING, gdy przystępuje do Promocji. Każdy Obecny posiadacz konta może wygenerować tylko jeden Kod promocji.

Cel Promocji

2. Promocja polega na nagradzaniu Obecnych posiadaczy konta osobistego w PLN (klientów indywidualnych) za to, że aktywnie z niego korzystają i rekomendują znajomym otwarcie Konta w Banku oraz Nowych klientów Banku za to, że otworzą Konto (Konto z Lwem: Direct, Komfort, Mobi, Active) z polecenia w oddziale Banku lub przez internet: za pomocą strony www.ing.pl lub przez aplikację Moje ING mobile (przed zalogowaniem wybierając w aplikacji „Założ konto bankowe”) / w systemie Moje ING i będą z niego korzystać w sposób, który przewiduje Regulamin. Nagrodami w Promocji są nagrody pieniężne. Promocja wspiera klientów w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

3. Promocja trwa od 17 czerwca 2021 roku do 25 marca 2022 roku, przy czym przystąpić do Promocji można do 25 listopada 2021 roku.
4. Nagrody w Promocji Bank będzie wypłacał od grudnia 2021 roku do marca 2022 roku – do 25 dnia miesiąca.

Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Obecnemu posiadaczowi konta

5. W Promocji uczestniczyć może Obecny posiadacz konta, który od co najmniej 30 dni przed przystąpieniem do Promocji jest posiadaczem przynajmniej jednego z kont osobistych (Konto z Lwem: Mobi, Direct, Komfort, Active, Student, Klasyczne) oraz:
 - a. od 17 czerwca 2021 roku do 25 listopada 2021 roku przystąpi do Promocji i otrzyma Kod promocji:
 - w Systemie Moje ING,
 - w oddziale Banku,
 - u Partnera Banku.

Obecny posiadacz konta przekazuje Kod promocji Nowemu klientowi, który chce założyć Konto (Konto z Lwem: Direct, Komfort, Mobi, Active) w ramach Promocji. Obecny posiadacz konta może pobrać Kod promocji tylko raz i przekazać go dowolnej liczbie osób,

- b. po przystąpieniu oraz w czasie trwania Promocji przekaze Kod promocji Nowemu klientowi, który spełni warunki określone punkcie 13.
 - c. po przystąpieniu do Promocji oraz w czasie trwania Promocji (do 25 listopada 2021 roku), dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości co najmniej 300 PLN – przy użyciu dowolnej Karty wydanej do Konta lub transakcji BLIK. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki.
6. Obecny posiadacz konta otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości **100 PLN**, jeżeli zostaną spełnione wszystkie warunki opisane w punkcie 5., a w chwili wypłacania nagrody będzie posiadaczem przynajmniej jednego konta osobistego. Nagrodę Bank może wypłacić wielokrotnie, ale nie więcej niż dziesięć razy (maksymalnie 1000 PLN).
 7. Nagrodę Bank wypłaci Obecnemu posiadaczowi konta na konto osobiste określone w punkcie 5, które założył on najwcześniej, również jeśli jest ono kontem wspólnym.
 8. Nagrody Bank będzie wypłacał od grudnia 2021 roku do marca 2022 roku – do 25 dnia miesiąca, jeśli zostaną spełnione warunki określone w Regulaminie.
 9. Bank ponadto ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 23 PLN. Kwoty tej jednak nie wypłaci Obecnemu posiadaczowi konta, lecz przeznaczy ją na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w punkcie 10.
 10. Nagrody, o których mowa w punkcie 6, są opodatkowane zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest – stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy – obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego.
 11. Jeśli Bank będzie przekazywał nagrodę główną Obecnemu posiadaczowi konta o statusie nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania – zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawą opodatkowania (i raportowania podatkowego) będzie wyłącznie wartość nagrody głównej, o której mowa w punkcie 6.
 12. W Promocji – jako Obecny posiadacz konta - nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku oraz pracownicy Partnerów Banku.

Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Nowemu klientowi

13. Nowy klient otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **50 PLN**, jeżeli:
 - a. nie był posiadaczem żadnego z kont osobistych dostępnych dla klientów indywidualnych w ING Banku Śląskim przez ostatnie 12 miesięcy przed założeniem pierwszego – w czasie trwania Promocji – Konta w ING Banku Śląskim S.A.
 - b. w czasie trwania Promocji (do 25 listopada 2021 roku) – z polecenia Obecnego posiadacza konta – założy Konto (Konto z Lwem: Direct, Komfort, Mobi, Active) i poda przy tym Kod promocji oraz będzie posiadaczem tego Konta w chwili wypłacania nagrody,
 - c. do 25 listopada 2021 przystąpi do Promocji i wyrazi zgodę, aby Obecny posiadacz konta uzyskał informację o tym, że Nowy klient założył Konto w ramach Promocji oraz spełnił albo nie spełnił wymaganych warunków Promocji. Przystąpić do Promocji i wyrazić zgodę można – w momencie

otwierania Konta – w formie elektronicznej poprzez www.ing.pl albo w Moje ING lub pisemnie na Formularzu zgłoszeniowym Nowego klienta w oddziale Banku lub placówce ING Express, wraz z podaniem danych osoby polecającej Konto,

- d. Dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości co najmniej 300 PLN, przy użyciu dowolnej Karty wydanej do konta otwartego w ramach Promocji, Portfelem mobilnym lub BLIKIEM, w każdym z dwóch dowolnych miesięcy kalendarzowych od otwarcia tego Konta (wliczając miesiąc, w którym otworzył Konto, albo miesiące następujące po miesiącu, w którym otworzył Konto – najpóźniej do 7 lutego 2022 roku). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki.
14. Nagrodę określoną w punkcie 13 Bank będzie wypłacał od grudnia 2021 roku do marca 2022 roku – do 25 dnia miesiąca, jeśli zostaną spełnione warunki określone w Regulaminie.
15. Nagrodę Bank wypłaci Nowemu klientowi na Konto założone w ramach Promocji, które założył on najwcześniej, również, jeśli będzie to konto wspólne.
16. Nagroda określona w punkcie 13 jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
17. Nowy klient, który otworzył Konto w ramach Promocji „Poleć konto znajomemu”, nie może przystąpić do Promocji, jako Obecny posiadacz konta i tym samym nie może polecać Konta w ramach Promocji Nowym klientom.

Reklamacje

18. Obecny posiadacz konta oraz Nowy klient ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwi następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
19. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Obecnemu posiadaczowi konta oraz Nowemu klientowi :
 - 1) przez system bankowości internetowej, o ile Obecny posiadacz konta albo Nowy klient jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Obecnego posiadacza konta albo Nowego klienta sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji.
20. Bank udziela odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Obecnego posiadacza konta albo Nowego klienta o przyczynach opóźnienia, wskaże

okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

21. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Obecny posiadacza konta albo Nowego klienta o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Obecny posiadaczem konta albo Nowym klientem na numer telefonu wskazany do kontaktu z Bankiem.
22. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Obecny posiadacz konta oraz Nowy klient mają prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

23. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych. Dane osobowe Obecny posiadacza konta oraz Nowego klienta są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Obecny posiadaczem konta albo Nowym klientem, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
24. Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Obecny posiadacza konta oraz Nowego klienta: imię i nazwisko, PESEL, numer dokumentu tożsamości, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
25. Uprawnienia Obecny posiadacza konta oraz Nowego klienta i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

26. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/aktywni>.
27. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
28. Obecny posiadacz konta oraz Nowy klient, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
29. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
30. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
31. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

32. Obecny posiadacz konta oraz Nowy klient, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Obecny posiadacz konta albo Nowy klient wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
33. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
34. Nawet jeśli Obecny posiadacz konta albo Nowy klient skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
35. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Obecnemu posiadaczowi konta albo Nowemu klientowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
36. Obecny posiadacz konta oraz Nowy klient może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
37. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
38. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin obowiązuje od 17 czerwca 2021 r.