

**Regulamin Sprzedaży Premiowej
„Program lojalnościowy mamBONUS”****§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Programu Lojalnościowego mamBONUS.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna.
3. Program Lojalnościowy kierowany jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających kryteria określone w definicji Uczestnika w §2. niniejszego Regulaminu.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

„Bank/ Organizator”	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
„Limit Kredytowy”	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy
„Umowa”	Umowa o Kartę zawarta z Bankiem
„Program Lojalnościowy”	PROGRAM LOJALNOŚCIOWY mamBONUS uregulowany w niniejszym Regulaminie
„Punkty”	Punkty przyznane Uczestnikowi zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie



„Regulamin”	Niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY mamBONUS”
„Partner Banku”	podmiot współpracujący z Bankiem przy Programie Lojalnościowym przyjmujący Punkty jako formę całkowitej lub częściowej płatności za oferowane towary lub usługi
„Nagroda”	Produkt oferowany przez Partnerów Banku lub Bank na dedykowanej stronie internetowej www.mambonus.pl , lub na innej dedykowanej stronie danego Partnera Banku po przekierowaniu ze strony www.mambonus.pl dostępny dla Uczestników w zamian za Punkty. W przypadku Nagród oferowanych przez Partnerów Banku: Nagroda może być dostępna w całości w zamian za Punkty lub częściowo za Punkty dopłatą w złotych polskich, wedle wyboru Uczestnika i dostępnego salda punktowego
„Transakcja Kartą”	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych przyjmujących płatności za pomocą karty kredytowej wydawanej w ramach Umowy o Kartę w ramach udostępnionego przez Bank Limitu Kredytowego. W zakres pojęcia Transakcji Kartą nie wchodzi transakcje polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów



	lub usług (np. transakcje dokonane za pomocą usługi portfela elektronicznego, dostarczanej przez dostawcę lub pośrednika będącego osobą trzecią, wszelkie transakcje kwalifikowane jako przekazy pieniężne czy zakłady - w tym kupony loteryjne, żetony do gier kasynowych)
„Uczestnik”	Pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument która posiada zawartą i obowiązującą pomiędzy nią a Bankiem Umowę i jest posiadaczem aktywowanej Karty wydanej przez Bank
„Karta”	Karta kredytowa Mastercard lub Visa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy

§ 3. Okres Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy obowiązuje przez czas nieokreślony na terenie całego świata.
2. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy podając informację o jego zakończeniu na stronie internetowej <https://mambonus.pl/regulaminy> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Programu Lojalnościowego nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. Pytania o dostępność Programu Lojalnościowego można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie www.mambonus.pl lub w niniejszym Regulaminie.

§4. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody

1. Uczestnik Programu Lojalnościowego otrzyma 2 Punkty za każde 1 zł wydane w ramach Transakcji Kartą.
2. Zbierane przez Uczestnika Punkty są ważne przez 3 lata od momentu naliczenia, w przeciągu których można je wymienić na Nagrodę.
3. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie wystarczającej liczby Punktów do uzyskania Nagrody w całości za Punkty lub wskazanej minimalnej wartości punktowej przy

wymianie Punktów na Nagrodę za częściową dopłatą w złotych polskich. Liczba Punktów niezbędnych do wymiany na poszczególne Nagrody wskazana jest na stronie www.mambonus.pl. W przypadku nagród z kategorii Travel ilość niezbędnych Punktów do wymiany jest podana na stronie Partnera Banku Inspire Europe Ltd z siedzibą w Victoria House (Inspire), do której przekierowuje link ze strony www.mambonus.pl.

4. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę, Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na dedykowanej stronie internetowej www.mambonus.pl. lub w przypadku nagród z kategorii Travel - na stronie Partnera Banku Inspire, do której przekierowuje przycisk „Przejdź do Platformy Travel”, znajdujący się na stronie www.mambonus.pl. Złożenie zamówienia na Nagrodę oferowaną przez Partnera Banku wymaga akceptacji regulaminu sprzedaży Partnera Banku, natomiast w przypadku Nagród z kategorii Travel – także dokonania rejestracji na stronie Partnera Banku Inspire.
5. Złożenie zamówienia wymaga również wcześniejszej rejestracji na stronie <https://mambonus.pl/rejestracja>. Do rejestracji konieczny jest identyfikator klienta (nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL.
6. Aby zalogować się w programie należy użyć identyfikatora w postaci adresu e-mail (login) oraz hasła dostępu utworzonych w procesie rejestracji.
7. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na dedykowanej stronie internetowej Programu Lojalnościowego za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia Nagrody.
8. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
10. Bank ma prawo do odebrania Uczestnikowi przyznanych, a nie wymienionych jeszcze na Nagrody Punktów, w następujących przypadkach:
 - a) Uczestnik dokona zwrotu zakupu na Karcie – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego zwrotu;
 - b) Wystąpi obniżenie ceny nabytego towaru lub usługi – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie wynikającym z tego obniżenia;
 - c) Uczestnik odstąpi od Umowy o Kartę, dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez



Bank w zakresie tego odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia lub nieważności. W przypadku wypowiedzenia Umowy o Kartę, Uczestnik ma prawo do wykorzystania Punktów w terminie do upływu okresu wypowiedzenia;

- d) Uczestnik odstąpi od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, lub dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie nabycia objętego tą umową;
 - e) Punkty zostały Uczestnikowi naliczone w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą, w tym błędnego zakwalifikowania dokonanej przez Uczestnika transakcji Kartą jako Transakcji Kartą w rozumieniu Regulaminu - Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Bank w zakresie tego błędnego naliczenia.
11. W przypadku zablokowania Uczestnikowi możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku, Bank ma prawo zablokować Punkty, tzn. Uczestnik nie będzie mógł otrzymać Nagrody do momentu odblokowania Karty.
12. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszego Programu Lojalnościowego w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).



§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Programu Lojalnościowego można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.



6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2020 roku.